



Centre national d'information indépendante sur les déchets

www.cniid.org

Dégage l'emballage 2008

Compte-rendu

Le Cniid est une association Loi 1901 de protection de l'environnement, dédiée à la réduction des déchets à la source (en quantité et en toxicité) et au développement des traitements alternatifs à l'incinération et à l'enfouissement.

RÉDUISONS
RÉUTILISONS
RECYCLONS



**Je suis matière et énergie,
et pourtant si souvent inutile.
QUI SUIS-JE ?***

*Un emballage

Le Centre national d'information indépendante sur les déchets (Cniid) est une association agréée pour la protection de l'environnement par le Ministère en charge de l'environnement. Elle est dédiée à la réduction des déchets à la source, au développement de l'éco-conception et à la mise en place d'une politique plus durable de gestion des déchets comme le recyclage ou le compostage.

Le Cniid mène depuis 2003 campagne pour une réduction à la source des déchets d'emballages. Pour de plus amples informations, veuillez consulter les pages de la Campagne « Prévention » du site Internet du Cniid : www.cniid.org.

Responsable de la publication : Claude-Noële Pickmann
Directeur de la publication : Sébastien Lapeyre
Rédaction et mise en page : Wiebke Winkler, chargée de mission prévention
Date de publication : octobre 2008

Le Cniid tient à remercier la Fondation Patagonia pour le soutien financier qu'elle apporte en 2008 et 2009 à son travail relatif à la réduction des déchets d'emballages.

En outre, l'équipe du Cniid exprime sa profonde gratitude aux citoyens et aux associations locales qui font vivre l'initiative « Dégage l'emballage » grâce à leur engagement précieux. Leurs comptes-rendus ont alimenté la rédaction de ce document.

Centre national d'information indépendante sur les déchets (Cniid)
21, rue Alexandre Dumas
75011 Paris
Tél. 01 55 78 28 60 ; Fax. 01 55 78 28 61
Courriel : info@cniid.org
Site Internet : www.cniid.org

Photos

Couverture © StockXpert
Page 3 © Air Vigilance 2008
Page 4 © CCC-OMC Nemours 2008
Page 6 © Cniid 2008

« Dégage l'emballage », une initiative depuis 2003

L'initiative « Dégage l'emballage » a été initiée par la Campagne « Production Propre » du Cniid en 2003. Depuis, la structure s'implique pour que les industriels réduisent les emballages à la source (le poids unitaire et le nombre d'unités).

L'association fait également la promotion des gestes de prévention des déchets d'emballages auprès du grand public. Toutefois, l'impact de ces gestes volontaires sera aussi longtemps limité que les industriels ne réduiront pas la quantité de matière utilisée et ne cesseront pas de commercialiser des emballages de petit format, fortement générateurs de déchets.

« Dégage l'emballage » a connu un succès considérable auprès des médias locaux et nationaux et associations de défense de l'environnement lors des éditions 2003, 2004 et 2005. L'année 2008 a marqué le retour de cette journée qui dénonce le gaspillage de matière et d'énergie : les déchets d'emballages constituent environ 50 % en volume des ordures ménagères.

Courant 2007, l'étude ESTEM (1) faisait état d'une baisse historique du tonnage d'emballages mis sur le marché en 2006 (4,4 millions de tonnes). Ces 4,4 millions de tonnes citées représentent selon les auteurs le plus bas niveau atteint depuis 1994. Le rapport en lui-même donne lieu à des critiques concernant le tonnage de référence. Mais la confusion est au comble lorsque l'on compare les 4,4 millions de tonnes du rapport au gisement contribuant au Point Vert pour 2006. Sur son site Internet, Eco-Emballages précise que ce gisement est de 4,8 millions de tonnes, ce qui correspond au niveau le plus haut atteint depuis 1994. Le bon sens s'impose face au paradoxe des chiffres : nos modes de production et de vie génèrent toujours trop de déchets d'emballages.

Un des engagements du Grenelle de l'environnement consiste à augmenter les sommes versées par les industriels (conditionneurs, distributeurs ou importateurs) à Eco-Emballages et Adelphe pour que la somme que ces derniers reversent par la suite aux collectivités couvre 80 % des coûts liés à la collecte et au traitement des déchets d'emballages (2). Le Grenelle de l'environnement prévoit également d'augmenter le taux de recyclage des emballages ménagers à 75 % en 2012 (3).

Si les industriels se cachent toujours derrière l'allègement du poids unitaire des emballages sans pour autant s'attaquer au nombre des unités de vente au consommateur (UVC), ils ont toutefois pris l'engagement de contribuer à la réduction des déchets à hauteur de 1 kg/an/habitant pendant cinq ans (4). Quant à la prévention des déchets, le Grenelle de l'environnement a acté une réduction pendant cinq ans de 5 kg par habitant et par an (5) - dont font partie les déchets d'emballages. A suivre...



L'action 2008 en images - Metz

« Dégage l'emballage 2008 »

« Dégage l'emballage 2008 » s'est déroulé le samedi 7 juin 2008. Même si plusieurs associations locales organisent des activités autour du sur-emballage tout au long de l'année, ce document se limite à rapporter des initiatives ayant été organisées dans le cadre de cette journée nationale. Comme les années précédentes, le Cniid a laissé une grande latitude aux participants pour au mieux s'investir à leur manière dans cette initiative.

Les moyens de communication

- annonce d'une action de déballage 2008 dans le Cniid-infos n° 30
- envoi sur la liste de diffusion de la « Coordination nationale pour la réduction des déchets à la source »
- appel à participation dans la lettre d'information du Cniid du 14 mai 2008
- annoncé en page d'accueil du site Internet du Cniid à partir de début mai
- invitation par courriel suivi d'une relance téléphonique auprès des personnes contacts des structures associatives nationales disposant de bénévoles au niveau local
- invitation par courriel adressée à chaque personne et association ayant manifesté un intérêt pour une action de déballage au cours de l'année 2007/2008
- relais de l'initiative par les associations locales (listes de distribution, sites Internet).



L'action 2008 en images -Nemours

Les outils mis à disposition par le Cniid

- texte de présentation de l'initiative pour communication des personnes relais auprès des intéressés
- liste référençant les coordonnées des principales enseignes de grande distribution
- lettre-type à adresser au responsable de l'enseigne pour le prévenir de la venue
- document « L'action en pratique » qui explique les implications et le cadre de l'initiative de déballage des produits
- tract mis gratuitement à disposition des participants pour créer une identité visuelle et pour homogénéiser le message. L'impression collective s'avère également moins onéreuse et plus respectueuse de l'environnement (papier recyclé, encres végétales...)
- série d'étiquettes de différents formats à coller sur les contenants
- lettre-type à adresser au responsable du centre commercial pour le prévenir de l'occupation d'une partie de la galerie marchande
- liste relative au matériel utile
- liste explicative « Un emballage inutile »
- pétition à destination de la direction du supermarché
- lettre-type mis à disposition du consommateur-client
- document à usage interne « Questions/réponses sur les emballages »
- communiqué de presse type
- autocollant pour identification des participants de « Dégage l'emballage 2008 »
- document Cniid « Comment faire maigrir sa poubelle ? »
- t-shirt Cniid avec visuel sur le sur-emballage
- document de synthèse à destination de la presse « Emballages points clefs 2008 ».

Evaluation quantitative

Au cours des années 2007 et 2008, plusieurs particuliers et associations avaient exprimé leur intérêt pour participer à une activité relative au sur-emballage. Le tableau ci-dessous fait état des différentes parties intéressées avant l'annonce de l'action de 2008 et ceux ayant répondu présent suite à l'annonce.

	Avant annonce	Après annonce
Particuliers	6	15
Associations, collectivités, etc.	5	12

Le Cniid regrette qu'aucune des personnes ou structures ayant fait la demande d'une reprise de cette journée nationale n'ait pu y participer. Les structures présentes cette année ont toutes répondu à l'appel à participation lancé par le Cniid au mois de mai.

La journée 2008 a donc été portée par de nouveaux acteurs de la réduction et du recyclage des déchets d'emballages à la source. En outre, le Cniid a pu constater une évolution des acteurs potentiels d'une journée pour moins d'emballages. En 2008, pour la première fois, des collectivités ont souhaité s'investir dans cette journée, toutefois, les délais d'organisation se sont avérés trop courts pour ces structures.

Description synthétique des initiatives

(par ordre alphabétique)

Association de Défense de Saint-Escobille (91)
Distribution de documents et signature de la pétition pour un « juste » emballage (toujours en cours) lors de la Foire de l'Essonne du 6 au 8 juin 2008.
Site Internet : www.adse-saintescobille.com

Ballan-Miré (37)
Action de récupération du sur-emballage avec tri à la sortie d'une grande surface, ainsi que distribution de documents d'information à l'initiative de l'association ADEB (Association de Défense de l'Environnement de Ballan – Miré).
Site Internet : <http://membres.lycos.fr/adebballan/>

Chatillon-sur-Seine (92)
Action de sensibilisation et de déballage dans une grande surface à l'initiative de la MJC, en partenariat avec la Communauté de communes du Pays chatillonanais et deux classes du collège Fontaines-des-Ducs et du lycée Désiré-Nisard.
Projection du film "Déchets à ménager" du Cniid le soir.

Linselles (59)
Animation concernant le sur-emballage lors de la fête des « Recyclades 2008 » à l'initiative de l'association PLAINE Linselles.

Metz (57)
Stand d'information dans la galerie marchande d'une grande surface à l'initiative de l'association Air Vigilance.
Site Internet : <http://www.airvigilance57.com/>

Nemours (77)
Action de déballage dans une grande surface à l'initiative du Comité pour un Contrôle Citoyen de l'Organisation Mondiale du Commerce (CCC-OMC Nemours).
Site Internet : <http://cccomcnemours.canalblog.com/>

Perreux (42)
Action de déballage dans un supermarché local à l'initiative de l'association Ruraux Unis pour la Défense de l'Environnement et du Fleuve Loire (RUDEL).

Strasbourg (67)
A l'initiative d'un particulier.
Distribution de matériel d'information devant une grande surface.

Vanves (92)
Stand d'information devant un supermarché local à l'initiative de l'association La Ruche. Elle a obtenu 152 signatures de la pétition pour un « juste » emballage.
Site Internet : <http://laruchedevanves.over-blog.com/>

Retombées de presse (liste non exhaustive)

Articles de presse écrite et en ligne

- « Action nationale de déballage à Perreux » sur www.zoom42.fr
- « Air Vigilance pas emballé » dans *Le Républicain Lorrain* du 8 juin 2008
- « Journée des océans et sans emballage » sur www.lablonddeecolo.com
- « Pour une réduction des déchets à la source » dans *La Nouvelle République* du 13 juin 2008
- « Vu et entendu » dans *Le Républicain Lorrain* du 8 juin 2008
- « Châtillon-sur-Seine- Développement durable » dans *Le Bien Public* du 9 juin 2008
- « En bref Environnement – Samedi 7 juin. Une journée nationale d'action contre le surem-

ballage » dans *La Semaine du Minervois* du 29 mai 2008

– « Insolite. Grand déballage à Vanves » *Le Parisien*, édition Ile-de-France, du 9 juin 2008

– « Le Point Vert pour les Nuls » sur www.ressources-solidaires.org

Radio

– citation dans l'émission « CO₂ mon amour » sur France Inter (samedi 7 juin 2008)

Télévision

– sujet dans Journal télévisé (édition de 19h) de France 3 Ile-de-France

Perspectives

Selon les retours des associations locales, en 2008, l'initiative « Dégage l'emballage » sous ses formes diverses s'est encore montrée pertinente auprès des consommateurs. Le tout-emballage est souvent ressenti par les clients comme une chose inévitable qui pèse lourd dans le budget. Après le temps nécessaire à la prise de conscience par le public, les consommateurs demandent désormais de passer à l'étape suivante. Une autre forme d'action devient donc cruciale pour continuer à amorcer un changement de paradigme. Bien que le concept des plates-formes de déballage, obligatoires par exemple en Allemagne, n'entre pas dans le cadre de la prévention des déchets d'emballages, il a toutefois le mérite de permettre au consommateur de laisser sur place, et par conséquent à la charge de l'enseigne, les déchets d'emballages secondaires.

Plusieurs associations sont actuellement en contact avec des responsables d'enseigne pour envisager la mise en place d'une telle plate-forme de déballage. D'autres acteurs locaux sont intéressés par le sujet et un groupe de travail inter-associatif animé par le Cniid vient de voir le jour.



Plate-forme de déballage en Allemagne

Sources

(1) <http://www2.ademe.fr/servlet/getBin?name=AC40D3005895CB41AD0444C846DF09DF1194877937601.pdf>

(2) <http://publications.ecologie.gouv.fr/publications/IMG/pdf/grenelle-2.pdf>

(3) *Ibidem*

(4) http://www.ecoemballages.fr/statistiques-medias/?url=fileadmin%252Fcontribution%252Fpdf%252Fpresse%252Flemonde-grandeconso-semobilise-avec-eco-emballages.pdf&id_media=400&id_page=469

(5) <http://publications.ecologie.gouv.fr/publications/IMG/pdf/grenelle-2.pdf>